

Дисциплина: Современные методы стратегического менеджмента

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет

Стратегия необходима каждой организации. Никакая организация, никакая страна не могут существовать без собственной стратегии. Разработка и реальное воплощение стратегии способны значительно увеличить капитализацию, рыночную ценность фирмы, организации. Исходным процессом разработки стратегии является стратегический анализ, который позволяет выявить возможности компании и разработать альтернативы ее развития.

Учебная дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» предназначена для подготовки магистров по специализации «Общий и стратегический менеджмент» направления «Менеджмент».

В курсе особое внимание обращается на методологические, теоретические и прикладные аспекты дисциплины. Рассматриваются методы стратегического и ситуационного анализа, его элементы, существующие подходы к определению сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды, вопросы методологии оценки конкурентных сил, стратегической ситуации фирмы и определения альтернатив ее стратегических действий. Подробно представляется материал по диагностике, оценке и управлению потенциалом компании.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли стратегического анализа в процессе эффективного стратегического управления.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. Дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Конкурентные стратегии», «Финансовый менеджмент», «Общая теория систем», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др. Изучение программного материала должно способствовать формированию знаний, умений и навыков в вопросах стратегического менеджмента компании, особенно по стратегическому анализу.